

フォトショップで作成

実際の商品画像を使って作成を行います。商品の透過作業に時間がかかりますが、ユーザーが実物をイメージしやすくなります。

手順

1. 下記の設定でアートボードの作成を行います。

■アートボード

横幅 620px 縦幅を 535px

■キャンバカラー

透明

■カラープロファイル

作業用 RGB

■解像度

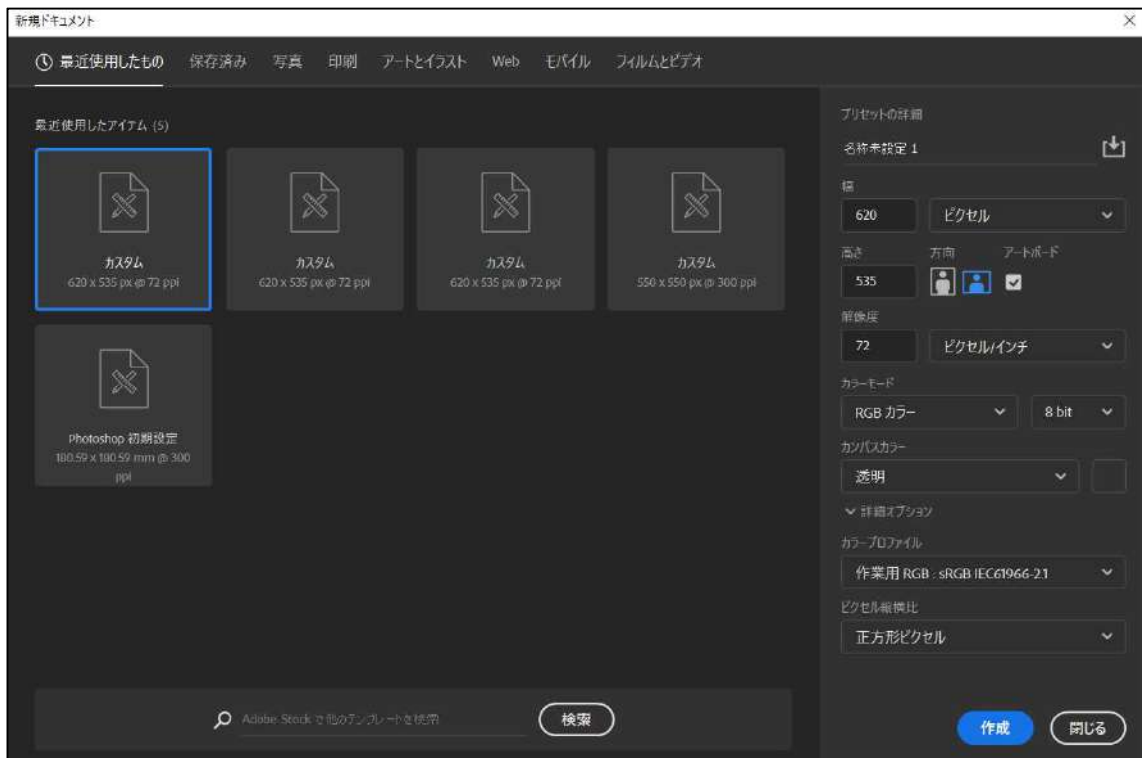
72

■カラーモード

RGB

■ピクセル縦横比

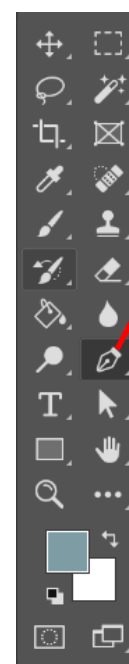
正方形ピクセル



2. 使用する商品画像を配置します。画像が小さいと荒れてしまうので、できるだけ大きく解像度が高いものを選部ようにしてください。またTシャツを透過する際に陰影をつけやすくするために、できるだけ明るい色を選ぶようにしてください。

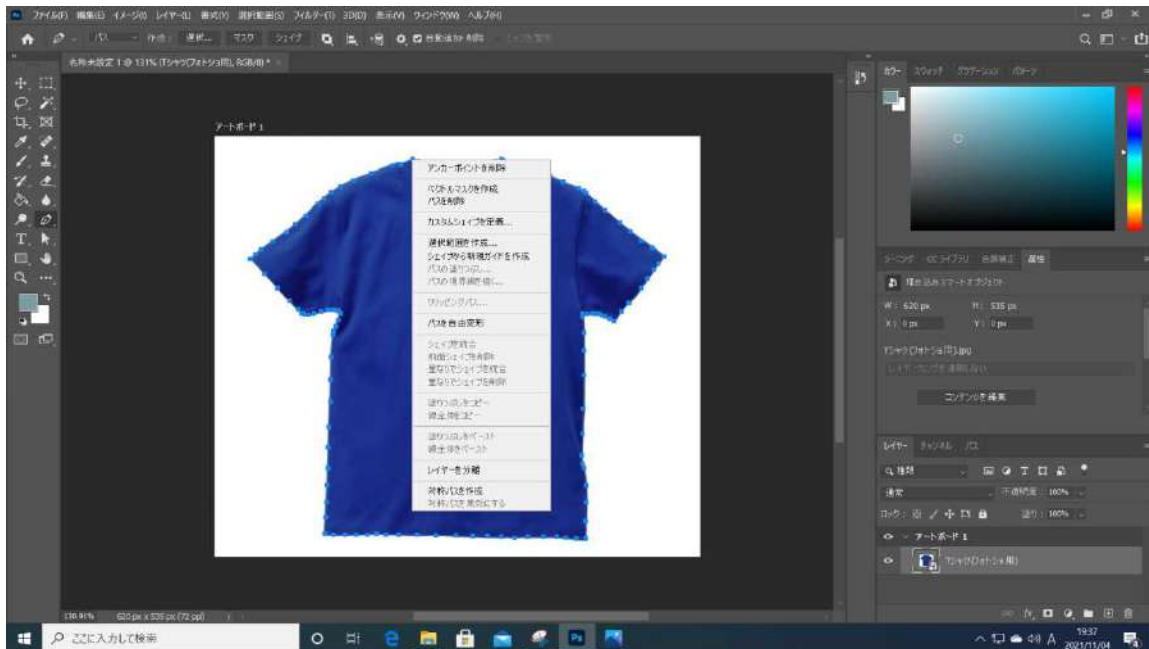


3. ペンツールを使って、商品の輪郭に合わせてパスを作ります。

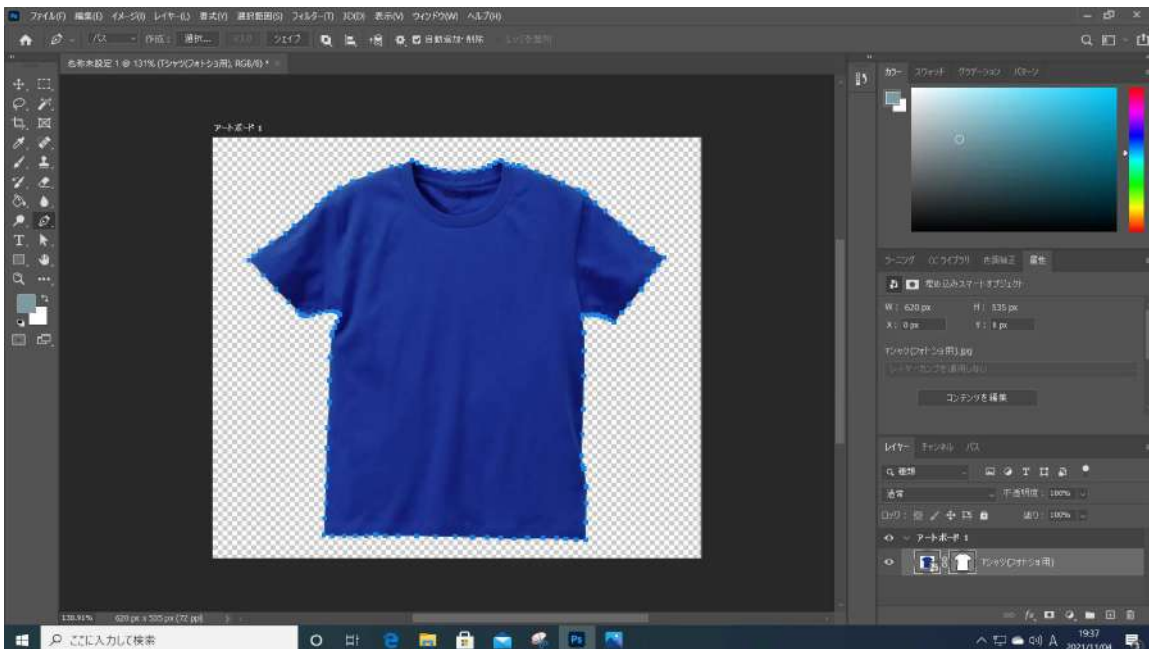


ペンツール

4. パスが作成出来たら、パスの上で右クリックして、「ベクトルマスクを作成」を選択します。



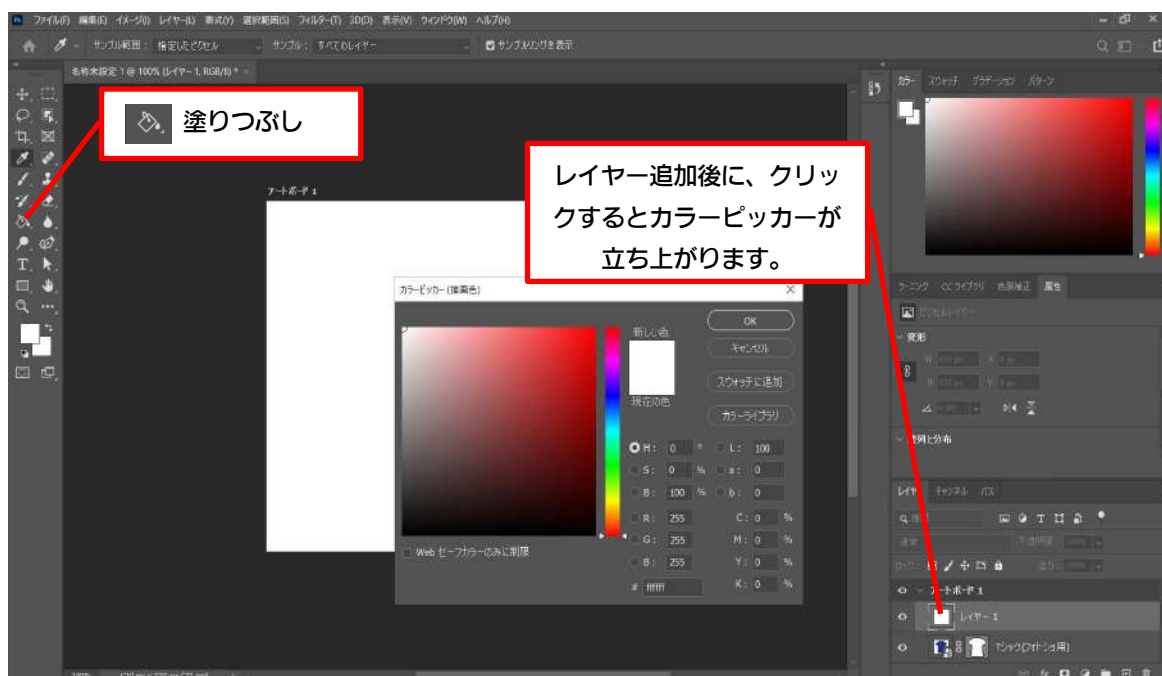
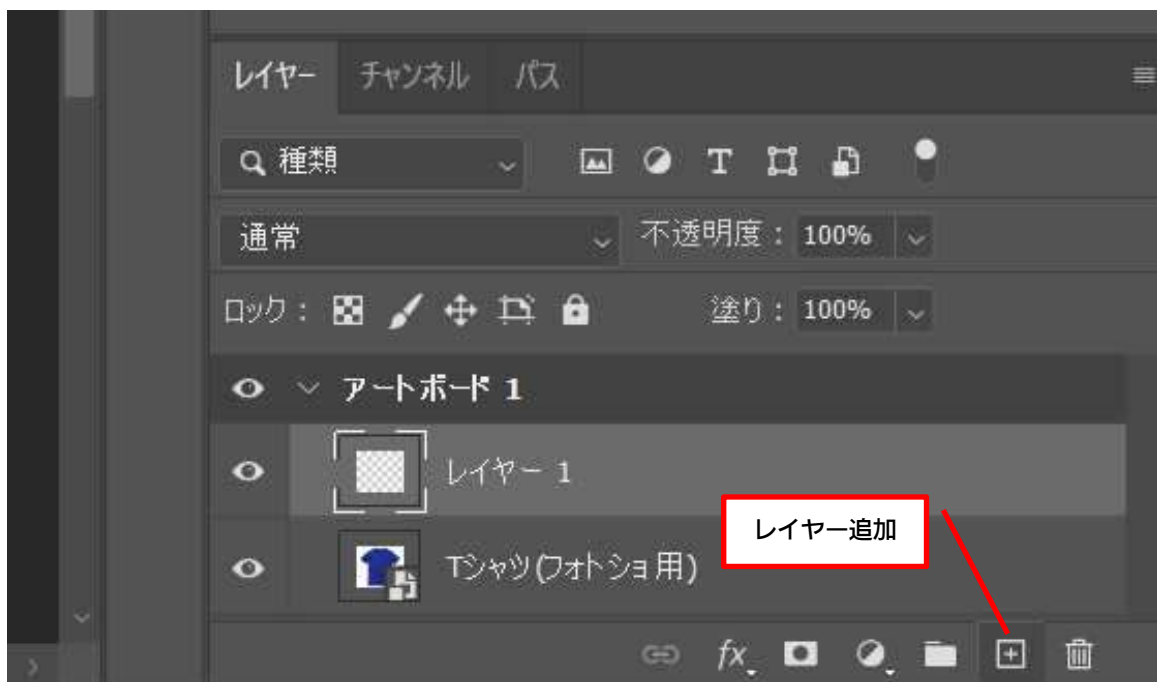
商品の白背景が切り抜かれた状態になります。



■注意点

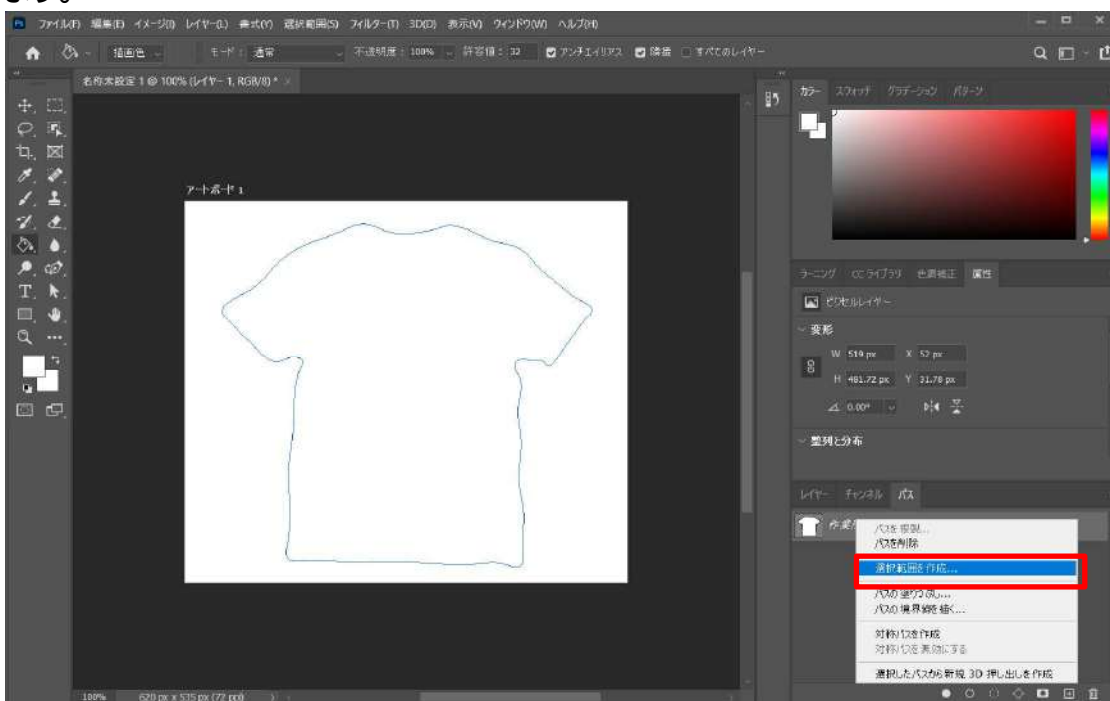
※パスは輪郭のできるだけ内側に作成し、短い間隔で設定すると綺麗に切り抜くことができます。

5. 新規でレイヤーを作成して、塗りつぶしツールを選択し、「#FFFFFF」で塗りつぶしを行います。

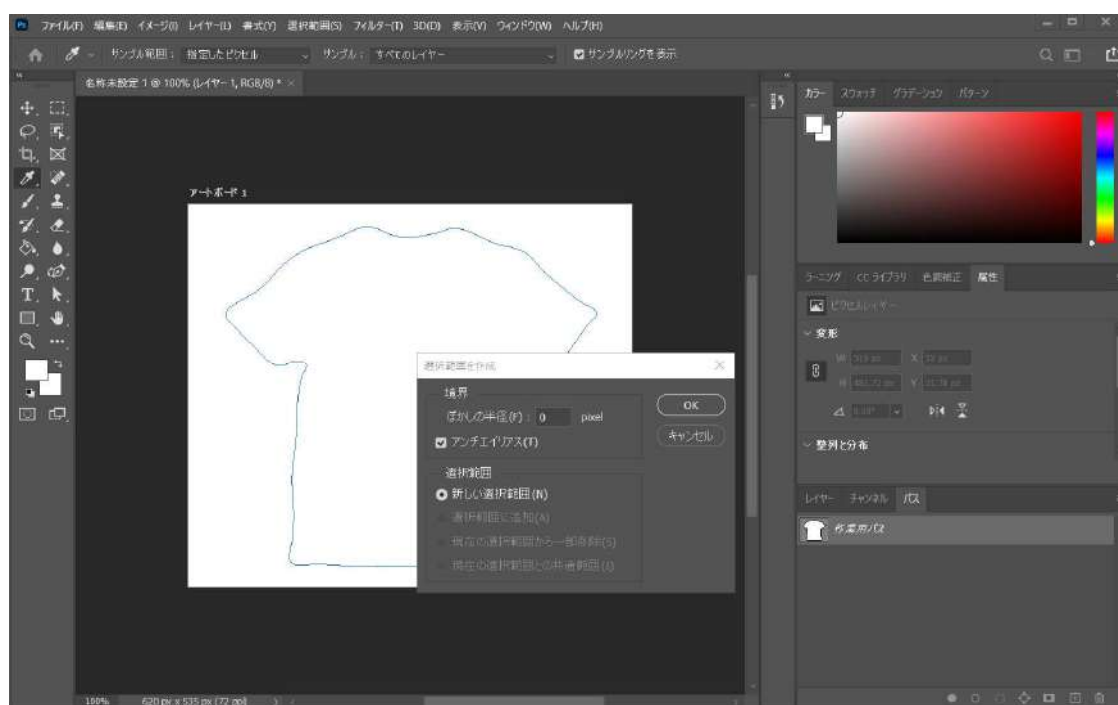


6.画面右下にある「パス」のパネルをクリックします。先ほど設定した背景色の上にパスが浮かび上がります。

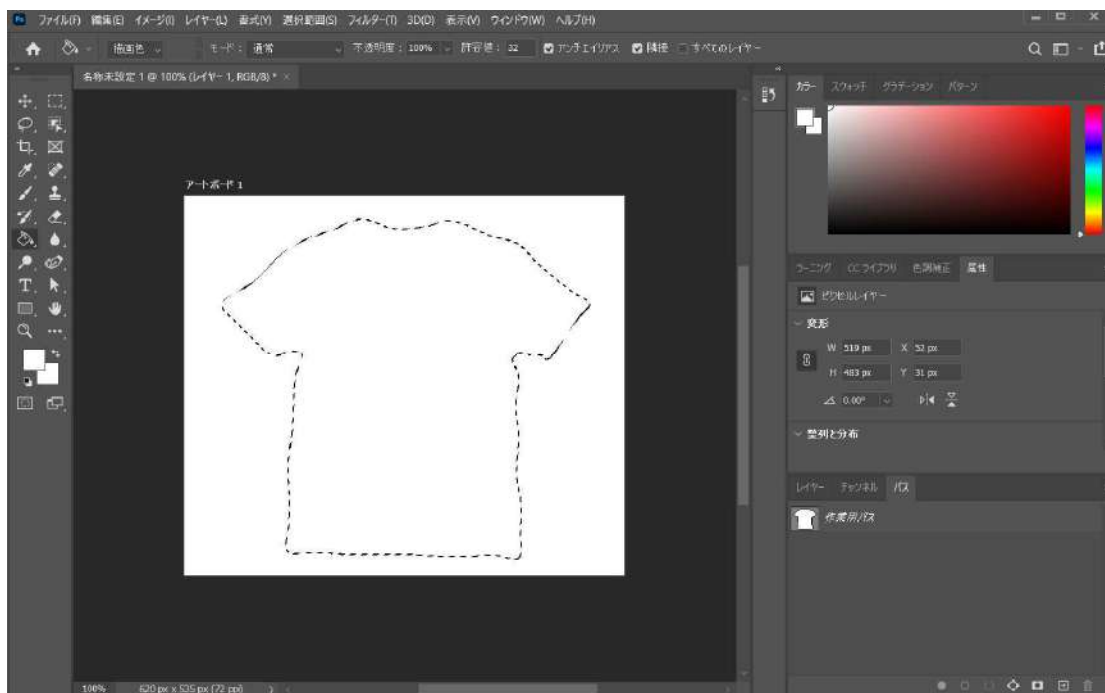
「作業用パス」の上で右クリックをします。赤枠で囲まれた「選択範囲を作成...」を選択します。



- ぼかしの半径 Opixel
 - アンチエイリアス (T) にチェック
 - 新しい選択範囲 (N) にチェック
- が入った状態で「OK」を選択します。



7.下の画像のような状態になったら、キーボードの「delete」を押します。

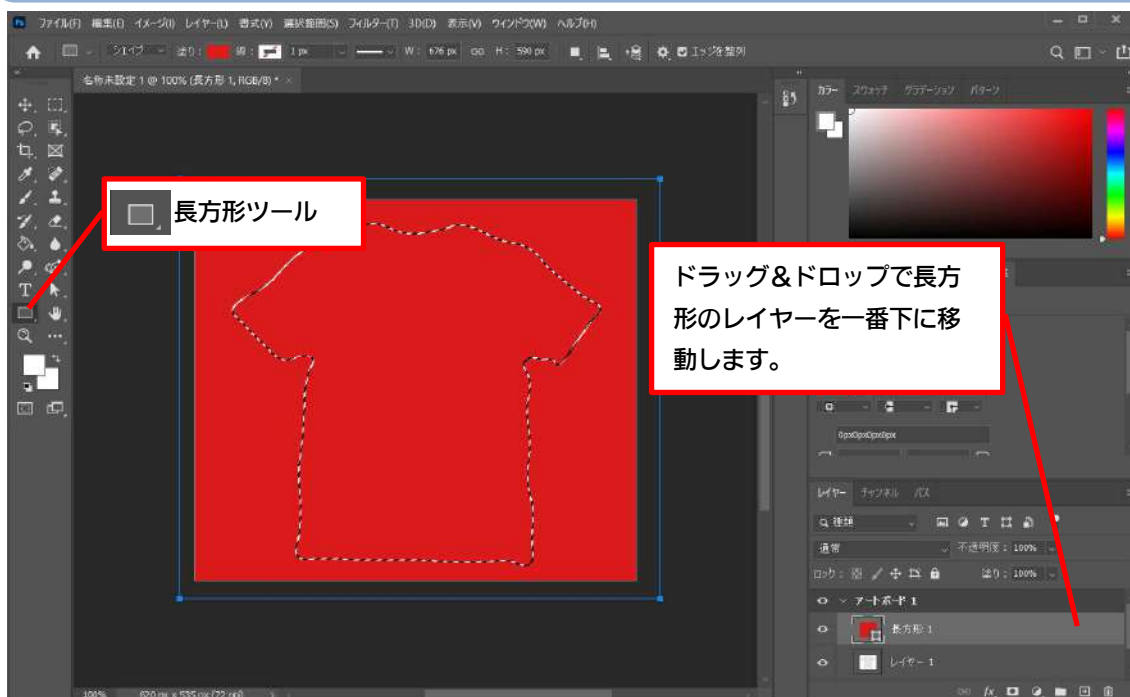


商品画像の形で切り抜きことができました。色変更が必要ない商品の場合は、これで完成です。透過 PNG で書き出ししてください。

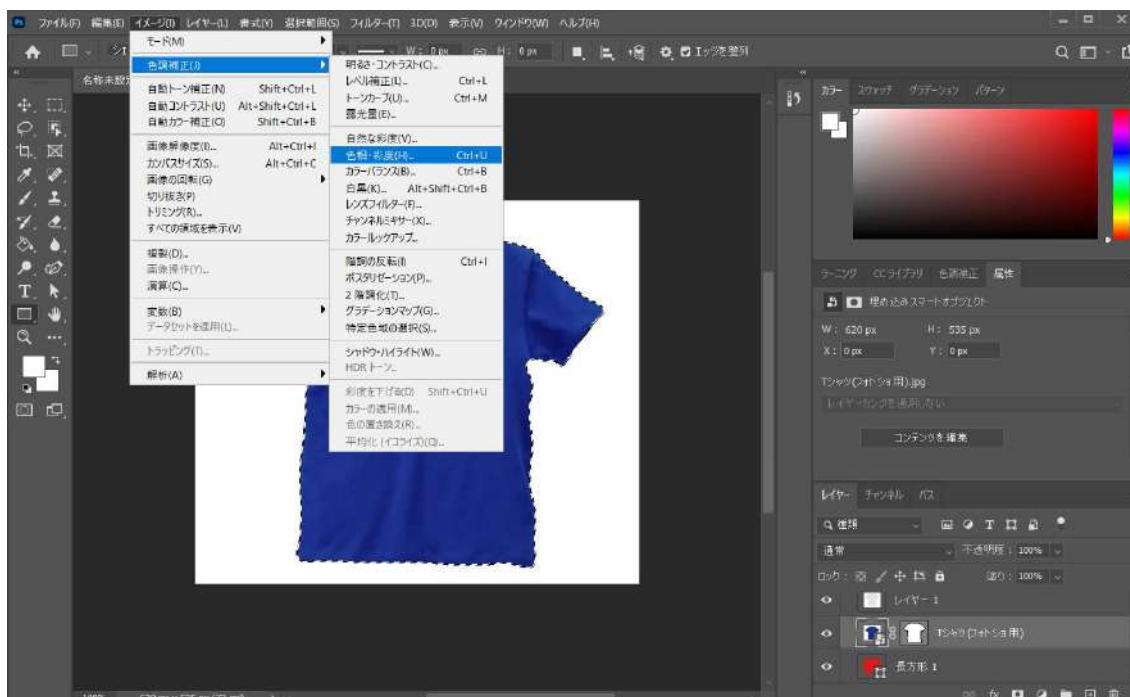


8.プリントデザイナー上で商品色の変更を行うために、商品画像の透過を行います。綺麗に透過できているか確認するために、最背面に色付きの長方形を追加します。色はなるべく明るいものを選んでください。

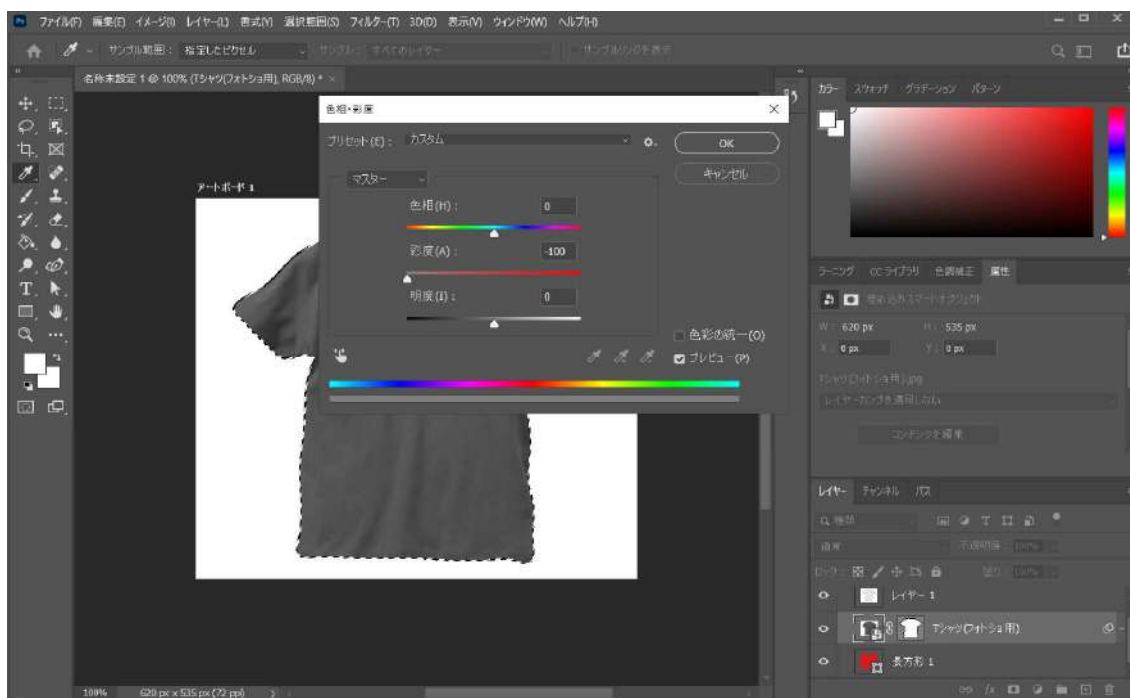
まず長方形ツールを使って、アートボードを覆うように長方形を作成します。その後色を設定し、レイヤーを最背面に移動します。



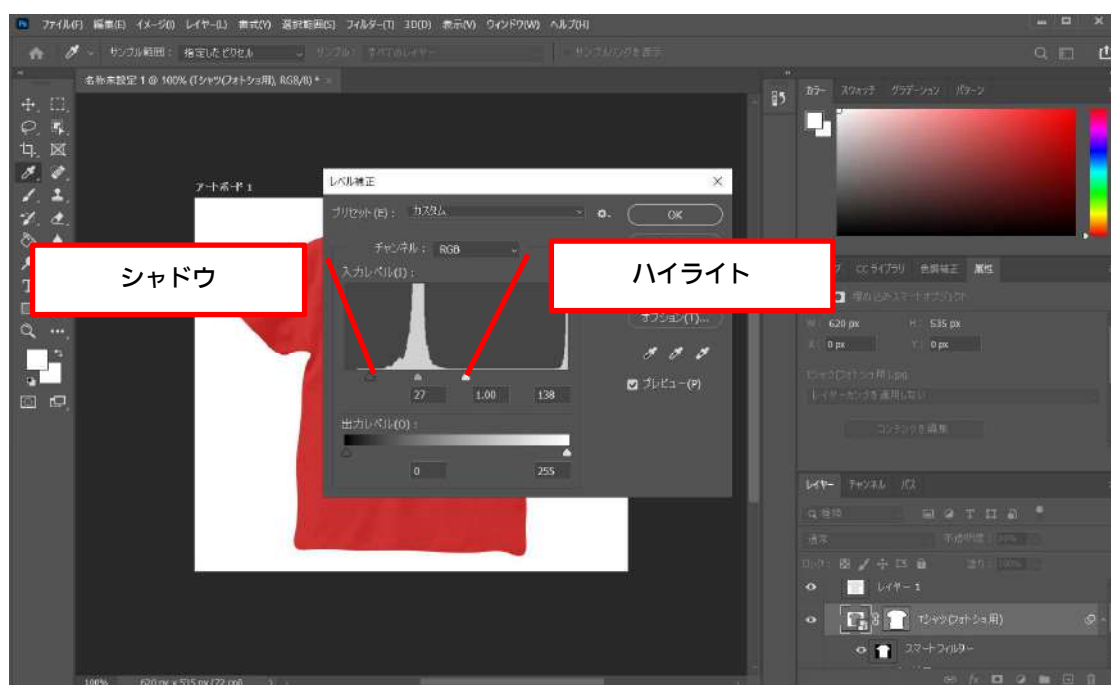
9. 商品の透過作業を行っていきます。まずは「イメージ」>「色調補正」>「色相・彩度」を選択します。



下記の画像のような画面が立ち上がりますので、「彩度」を-100に設定します。商品が灰色になります。



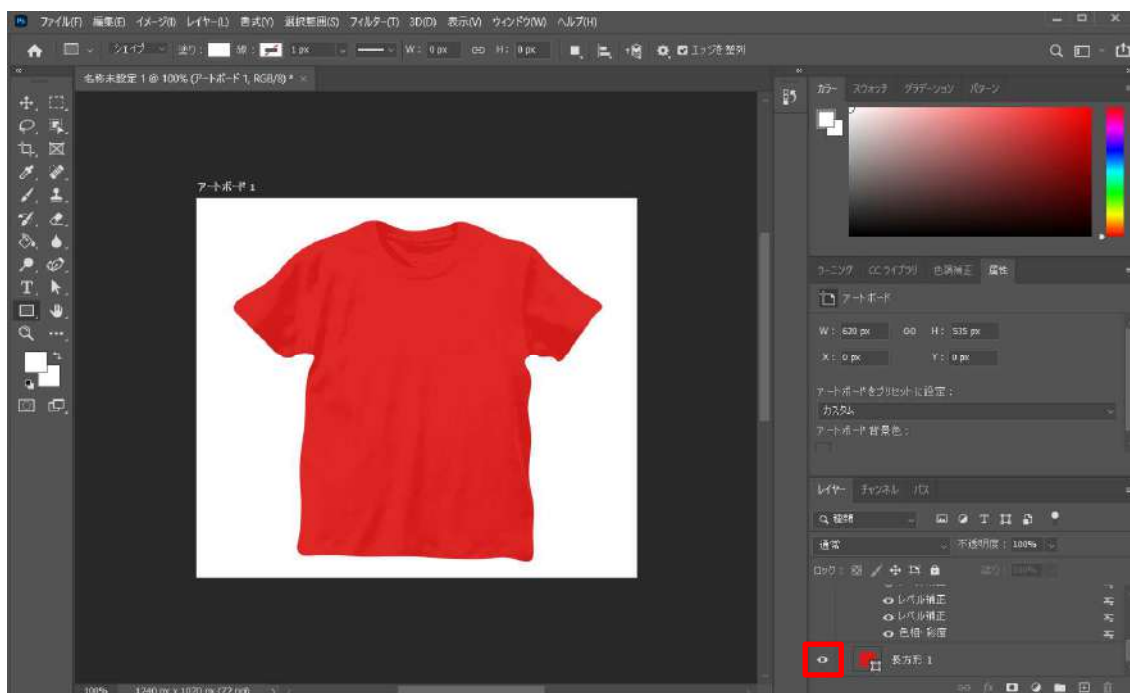
10. 「不透明度」を20%ほどに落とし、「イメージ」>「色調補正」>「レベル補正」を選択します。「入力レベル」の左右の点を移動して、最背面に指定した赤と陰影（商品のしわ）が綺麗に浮かび上がるように調整を行います。



※先に「ハイライト」の点を動かした後に、「シャドウ」の点を動かして調整するほうが、綺麗になります。

11.次に「不透明度」を少し落とし（だいたい15%前後）、再度「入力レベル」の調整を行います。これを繰り返し最終的に「不透明度」が5%ほどになるまで続けてください。

12.透過作業が完了したら、「赤枠」ボタンをクリックして、最背面にある長方形のレイヤーを非表示もしくは削除してください。



13.最後に透過 PNG で書き出しを行います。「ファイル」>「書き出し」>「Web 用に保存」をクリックします。プリセットは「PNG-24」を選んでください。「透明部分」にチェックが入っていることを確認して、保存します。

