

背景一覧・登録

- 商品の新規登録
- 商品画像や商品サイズの登録
- 編集領域の設定
- 部位の追加
- 枠線用画像の設定
- 部位の並び替え

背景一覧・登録

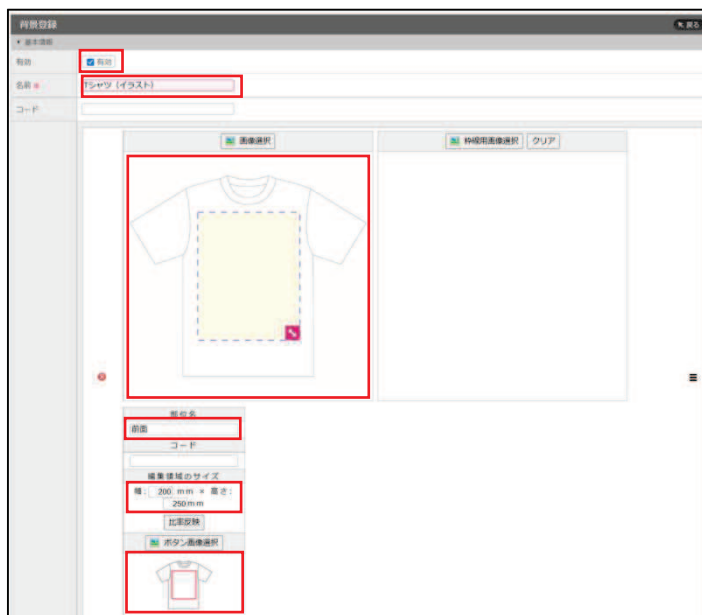
プリントデザイナーで使用する商品画像を登録する編集ページです。

手順

1. 新しく商品を追加するときは、赤枠で囲まれた「新規作成」を選択します。

背景一覧					
キーワード: <input type="text"/> <input type="checkbox"/> 有効のみ表示 <input type="button" value="検索"/>					
1件~20件 (全33件) 1 2 次の13件 ●					
xid	名前	コード	登録日	更新日	
336	Tシャツ (画像)		2021.08.27	2021.08.27	
337	Tシャツ (イラスト)		2021.08.27	2021.10.15	
338	スウェットパーカー		2021.08.27	2021.08.31	
339	バッグ		2021.08.27	2021.08.27	
341	缶バッチ		2021.08.27	2021.08.27	
342	タオル		2021.08.27	2021.08.27	
343	ブランケット		2021.08.27	2021.08.27	
344	ライター		2021.08.27	2021.08.27	
345	マウスパッド		2021.08.27	2021.08.27	
346	法被		2021.08.27	2021.08.27	
347	ベビースタイ		2021.08.27	2021.08.27	
348	スマホケース		2021.08.27	2021.08.27	
349	スマホケース手帳型		2021.08.27	2021.08.27	
350	横断幕		2021.08.27	2021.08.27	
351	マグカップ		2021.08.27	2021.08.27	
352	クッション		2021.08.27	2021.08.30	
353	test男性	テスト (齊藤登録)	2021.08.28	2021.08.28	
354	テスト	テスト (齊藤登録)	2021.08.30	2021.08.30	
355	Tシャツ (イラスト) -コピー	_COPY	2021.09.03	2021.10.22	
356	マフラータオル		2021.09.16	2021.09.16	

2. 背景画像を登録し、名前や編集領域のサイズを入力します。赤枠で囲まれた箇所への入力が必要です。



▼有効・・・チェックを入れると表示されるようになります。

▼名前・・・商品名を入力します。

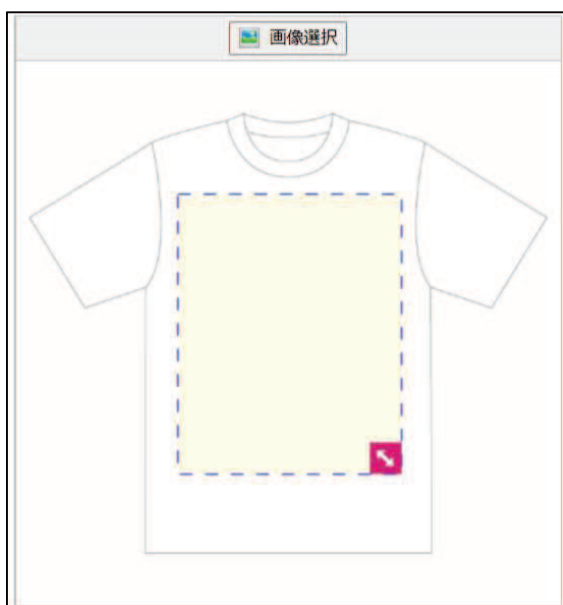
▼画像選択・・・プリントデザイナー上で表示される画像をアップロードします。画像の作成方法は次章で解説します。

▼部位名・・・プリント位置の名前を入力します。

▼編集領域サイズ・・・データをダウンロードする際の、サイズを入力します。

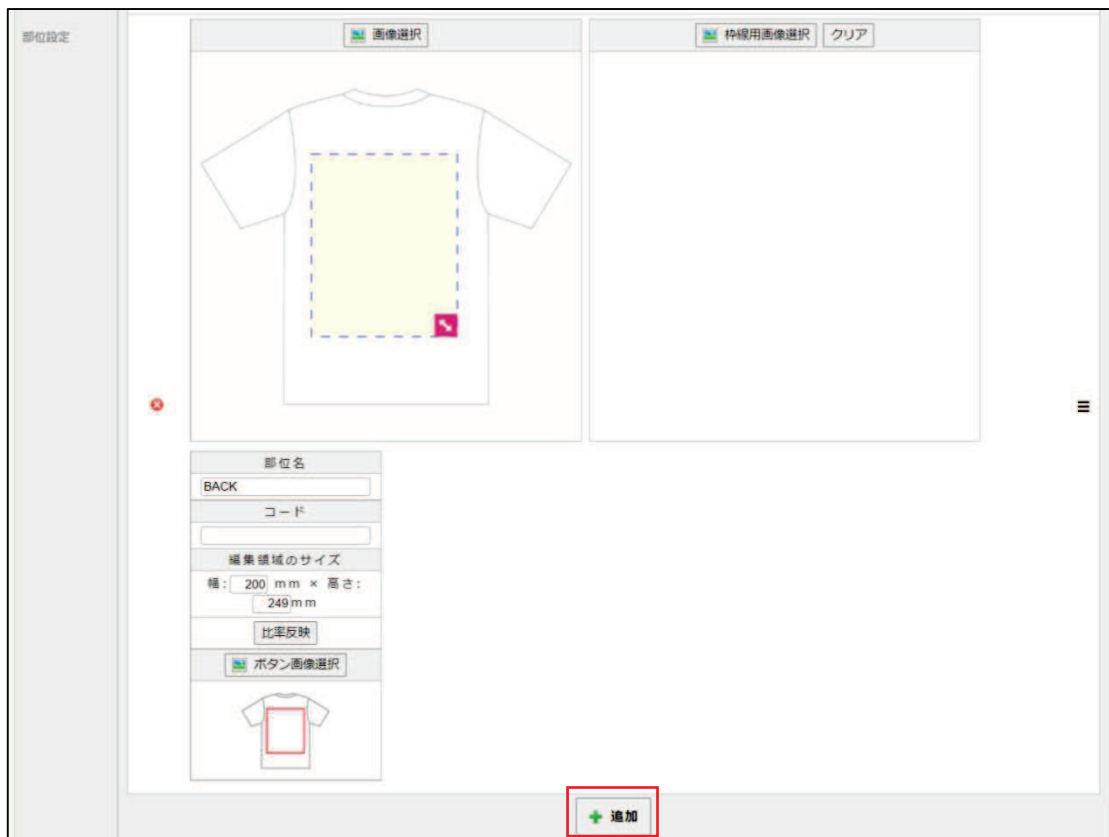
▼ボタン画像選択・・・部位の切り替えを行う際のボタン画像を登録します。

3. 背景画像を登録したら、破線の編集領域を設定します。ドラッグで編集領域を設定することができます。「編集領域のサイズ」を入力して「比率反映」を選択すると、破線の編集領域が調整されます。



※編集領域のサイズと実際の商品サイズの比率はリンクしていないため、注意してください。

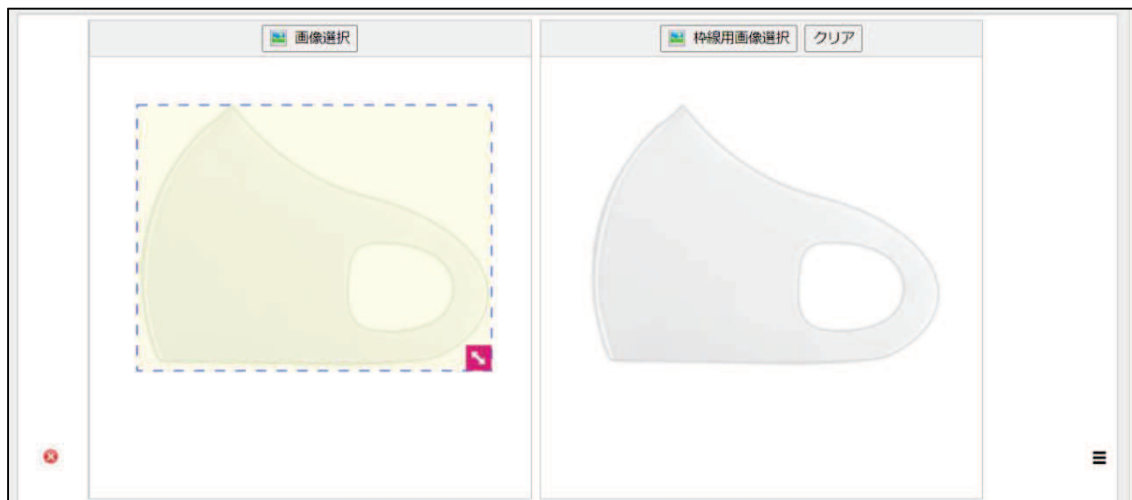
4. 部位が複数ある場合は、赤枠で囲まれた「追加」ボタンを選択し、2と3と同じように入力します。



5. 枠線用画像に設定した画像は、商品画像より上に表示されるようになります。枠線用画像を設定せずに、編集領域を商品全面に広げた場合、商品のどこまで印刷されるかが分からなくなってしまいます。枠線用画像を選択することで、商品からはみ出た部分にマスクがかかるようになります。

管理画面

枠線用画像は、背景色が白で商品画像と同じサイズ、形状のものを用意してください。



表画面

枠線用画像を選択すると、商品の枠線からはみ出した部分にマスクがかかるようになります。



6. 部位の並び替えを行うときは、赤枠で囲まれた三本線のところをマウスホバーします。上下の矢印アイコンが表示されるので、ドラッグ&ドロップで部位ごと移動できます。

